

SECRETARÍA GENERAL
PROGRAMA DE VINCULACIÓN CON LOS EGRESADOS DE LA UNAM
MEMORIA 2022

Director General:
Mtro. José Gonzalo Guerrero Zepeda
4 de octubre de 2020

Responsable de la elaboración:
Mtro. Alejandro Obregón Parlange
Subdirector de Planeación
Oficina: 5622 6186 y 5622 6181
Celular: 55 1443 8940

El establecer y mantener vínculos con los egresados a fin de que continúen integrados a la comunidad universitaria, así como, promover su colaboración solidaria mediante diversas actividades que a su vez redunden en fuentes alternas de financiamiento para la Universidad, son funciones esenciales del Programa de Vinculación con los Egresados de la UNAM (PVEU).

Dada la situación sanitaria que prevalece en el país debido a las variantes del virus SARS-CoV-2, causante de la COVID-19, al igual que el año pasado, se tomaron medidas adecuadas para privilegiar en todo momento la salud y seguridad, tanto del personal como de los miembros de la comunidad universitaria que acuden a recibir nuestros servicios sin descuidar su calidad.

A pesar de lo anterior, sobresale el incremento de los registros en nuestra base de datos, mismos que a la fecha suman un total de 2'118,311, del mismo modo, durante el 2022 se añadieron 62,310 correos electrónicos a la lista de envíos, llegando a la cifra de 386,062 cuentas de correo electrónico registradas.

Destacan también, las labores en favor de la institución mediante las que, gracias al espíritu filantrópico tanto de los egresados de manera individual o a través de asociaciones, así como, de instituciones públicas y privadas, durante el 2022, fueron recaudadas aportaciones equivalentes a \$244'207,422.57, de las cuales \$114'833,796.00 se destinaron a los programas de becas en sus distintas modalidades y se otorgaron \$129'373,626.57 a entidades universitarias.

Los recursos destinados para becas fueron asignados de la siguiente manera:

- Becas de apoyo a Grupos Vulnerables Provenientes de Zonas Marginadas del País: 7,162
- Becas de Titulación para Egresados de Alto Rendimiento: 3,035

- Becas para Alumnos Deportistas de Equipos Representativos de la UNAM: 1,859
- Becas de Titulación para Egresados Extemporáneos: 894
- Becas de Titulación para la Especialidad: 132
- Becas de Titulación en Proyectos de Investigación: 117
- Becas de Titulación del Programa Piloto de la Facultad de Filosofía y Letras: 42
- Becas del Programa para el impulso a la Titulación por Actividades Académicas en el Extranjero (PITAAE): 40
- Becas de iniciación del Programa Ma. Teresa Gutiérrez: 20

Asimismo, los apoyos otorgados a distintas escuelas, facultades, institutos, centros y coordinaciones UNAM, fueron destinados en infraestructura, equipamiento, remodelación de aulas, laboratorios, campos deportivos, equipo de cómputo, de laboratorio, plataformas educativas, eventos culturales y proyectos de investigación tecnológica.

De igual forma, los convenios de colaboración que el PVEU tiene signados con diversas empresas proveedoras de bienes y servicios, tanto públicos como privados juegan un papel primordial ya que a través de estos se otorgan beneficios dirigidos a la comunidad universitaria que cuenta con la Credencial de Exalumno correspondiente, además de las ya mencionadas importantes aportaciones económicas directas a la institución, de estos, 36 han sido gestionados, formalizados y en algunos casos renovados en el transcurso del periodo a reportar.

Con respecto al trámite de la credencial de exalumno UNAM, a lo largo del 2022 fueron expedidas 9,205 identificaciones, como resultado del incremento de los eventos en los que fue solicitado el envío del módulo de credencialización con respecto al año anterior.

Referente al tema de igualdad de género y con el objetivo de generar mayor concientización y fomentar la participación tanto del personal, así como, de la comunidad universitaria, durante el 2022, nuestra comisión interna realizó la difusión del material proporcionado por la Coordinación para la Igualdad de Género UNAM, el en cual se incluyen "La Boletina", videos, infografías e información diversa sobre eventos y actividades que se realizan en las entidades y dependencias universitarias, a través de nuestros medios de comunicación, así como, al interior del Programa. De igual forma, fue incorporada en nuestra página de internet, la liga correspondiente al sitio de la coordinación.

Entre los eventos difundidos destacan el del 11 de febrero, "Día Internacional de las mujeres, las jóvenes y niñas en la ciencia", el 8 de marzo "Día internacional de la mujer" y el "Día internacional para erradicar la violencia contra las mujeres" (25N), en el segundo de estos, se realizaron también actividades con el personal.

En lo concerniente al seguimiento de egresados, sobresalen las acciones realizadas en favor de la mejora de las herramientas del software que se utilizan, las cuales comprenden la programación de nuevos instrumentos para la realización de los cuestionarios, así como, los análisis estadísticos, la automatización de las listas para uso de los encuestadores, el diseño y programación de las nuevas versiones de reportes ejecutivos, los trabajos de mantenimiento y actualización de las encuestas en línea, además de otras tareas, no menos importantes, que en su conjunto han contribuido en la mejora de las actividades que se realizan.

Entre las actividades que se realizaron a solicitud de diversas instancias universitarias, destacan:

- A solicitud de la Dirección General de Orientación y Atención Educativa, se proporcionó información por carrera de los egresados para integrarla en la publicación “Guía de carreras UNAM 2022-2023”,
- Se entregó a la Dirección General de Evaluación Institucional la información global de los egresados del perfil laboral para participar en los *rankings* “*QS Graduate Employability*”.
- Se brindaron asesorías a la Escuela Nacional de Artes Cinematográficas para realizar el seguimiento de egresados de sus programas de estudio.

Simultáneamente, se realizaron las siguientes actividades:

- Aplicación conforme a la programación propuesta del instrumento a muestras de egresados
 - Encuesta 2021 - 2022. (2018 a tres años de egreso):
Se concluyó con la aplicación del instrumento a la muestra de egresados vía internet y telefónica.
 - Encuesta 2021 - 2022 (Actualización 2012 a 10 años de egreso):
Se continuo con la aplicación del instrumento a la muestra de egresados vía telefónica e internet.
 - Encuesta 2022 - 2023. (2019 a tres años de egreso):
Se inicio con la aplicación del instrumento a la muestra de egresados vía internet y telefónica.
- Preparación de la información para análisis
 - Encuesta 2020- 2021 sobre egresados en 2016 a tres y cuatro años de haber concluido

la licenciatura, resultados por global UNAM, área, campus, plantel y carrera.

- Encuesta 2021- 2022 sobre egresados en 2018 a tres y cuatro años de haber concluido la licenciatura, resultados por global UNAM, área, campus, plantel y carrera.

De enero a diciembre se realizó la aplicación de 6,715 cuestionarios, 648 de la encuesta que se concluyó Generación 2018, 1979 de la encuesta de actualización Generación 2012 y 4088 de la encuesta generación 2019.

Los resultados estadísticos pueden ser consultados en <https://www.pveu.unam.mx/seguimiento.html>

En relación con las asociaciones de exalumnos registradas ante el Programa, en el 2022 éstas incrementaron paulatinamente sus actividades sustantivas, reportándose en este periodo 82, de las cuales 66 son de actualización y divulgación de conocimientos; 30 sesiones académicas; 13 cursos; 9 diplomados; 5 conferencias; 3 congresos; 3 mesas redondas; 2 seminarios; y 1 foro.

También se realizaron cuatro tomas de protesta, destacando la correspondiente a la Agrupación de Egresados de la UNAM en el Estado de Morelos de recién registro ante la UNAM y tres renovaciones de mesas directivas.

Se asistió en representación institucional a cuatro actividades de carácter social, dos exposiciones y tres ceremonias de entrega de reconocimientos. También se efectuaron una jornada de Salud Bucal en apoyo a grupos vulnerables de Tlaxcala y se desarrolló con éxito la Octava Carrera del Orgullo Azul y Oro en la ciudad de Aguascalientes, AGS.

En general, se observó un incremento en las actividades presenciales (48) de las asociaciones en comparación a los años donde la pandemia mantuvo confinada a la sociedad, sin embargo, aquellas de carácter virtual (31) continúan efectuándose con éxito e incluso, todo indica que, se tornarán permanentes e híbridas.

Por lo que concierne al periódico digital EXALUMNO UNAM, en el 2022, fueron publicados los números comprendidos del 8 al 17, en ellos se incluyó información relevante del quehacer universitario, las asociaciones de exalumnos y los diversos beneficios del Programa.

Se implantaron también, materiales exclusivos en formato video o artículo, así como entrevistas a egresados expertos como la Dra. Julieta Fierro Gossman, la Dra. Gabriela Castellanos Morales y el Dr. Edgar Ortiz Brizuela.

Asimismo, en octubre y noviembre se llevó a cabo la convocatoria PUMA HASTA LOS HUESOS, en la que nuestros exalumnos compartieron su talento a través de más de más de 40 calaveritas literarias mismas que fueron publicadas tanto en el periódico como en nuestras redes sociales.

De igual forma, se trabajó en la toma y edición de videos institucionales, de los que se elaboraron 23 en el transcurso del año, en estos se incluye información sobre beneficios, el periódico digital, becas, conciertos, testimonios de egresados, eventos de asociaciones y el resumen anual. Todos ellos se encuentran en el repositorio YouTube del Programa (<https://www.youtube.com/@editorialpveu4866>).

En relación con nuestras publicaciones en Facebook, en el año a reportar, éstas llegaron a más de 83,000 personas, además de que la página tuvo un registro de 10,727 visitas.

Respecto a Instagram, se tuvo un alcance de 444 personas y un total de 576 visitas.

Gracias a la estrecha colaboración del Programa y la Orquesta Sinfónica de Minería, este año se realizaron los tradicionales conciertos Mexicano y Navidad Sinfónica dedicados a los egresados y sus familias, a los cuales se sumó el Concierto del Día del Egresado, para dichos eventos se realizó difusión vía correo electrónico, redes sociales, página web, periódico digital y pantallas electrónicas.

Con el envío semanal del Boletín Informativo, el cual se realiza dos veces por semana a los correos electrónicos registrados en nuestra base de datos, fueron difundidos un total de 152 eventos de índole académica y cultural de las diversas entidades y dependencias universitarias.